

Banat e-business news



Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ

nr. 1 - 16 aprilie 2008

EDITORIAL

Banat e-business news creat pentru informare

Activitatea 3 din proiectul "**Centru-pilot de promovare a cooperării transfrontaliere Româno-Sârbe în agro-zoo-vet business**", coordonat de Unitatea de Extensie din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, oferă serviciile permanente de e-business news și e-extension, care vor permite, pe parcursul desfășurării programului și după finalizarea acestuia, cooperarea și susținerea cooperării în inițiativele antreprenoriale transfrontaliere.

Banat e-business news este o publicație electronică editată de două-trei ori pe săptămână, care va permite informarea privind oportunitățile de afaceri dintre cele două țări - România și Serbia. Practic, serviciul va stimula cooperarea transfrontalieră.

Motivația alegerii acestui tip de activitate derivă din impactul și necesitatea de a informa săptămânal (în cazul ziarului on-line), respectiv de două ori pe lună (pentru materialele de extensie), companiile și actorii implicați în agribusiness în cazul e-business news-ului și, în cazul e-extensiei, din necesitatea transmiterii rezultatelor cercetării într-o manieră comprehensibilă și facilă largului spectru antreprenorial. La aceste aspecte, motivația este dată și de experiența în activitățile de extensie și relațiile cu mediul antreprenorial din Banatul românesc, relații dezvoltate de către Unitatea de Extensie pe durata ultimilor trei ani.

Editarea Banat e-business news, înseamnă, de fapt, editarea, de două-trei ori pe săptămână a unei publicații privind noutățile și oportunitățile de afaceri în arealul transfrontalier.

Principalele secțiuni ale publicației de minimum patru pagini vor fi: editorial, oportunități de afaceri, anunțuri pentru agribusiness, prețuri la bursa de mărfuri, anunțuri, știri din actualitatea economică internă etc. Practic, publicația va permite popularizarea informațiilor de interes regional și național.

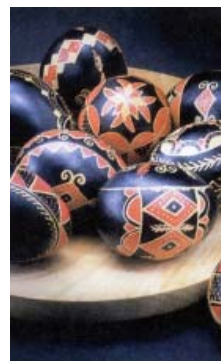
Transmiterea informațiilor către actorii implicați în agribusiness se face prin intermediul poștei electronice, documentul fiind un document de tip PDF.

Fiecare publicație va fi postată și pe site-ul Unității de Extensie a USAMVBT. Aici vor putea fi consultate arhivele publicațiilor din fiecare săptămână, respectiv, pe durata proiectului, cele 78 ediții ale publicației electronice **Banat e-business news**. Aceste materiale vor putea fi descărcate gratuit de către utilizatorii rețelei WEB. Estimăm că, urmare a publicității, numărul descărcărilor va fi cel puțin egal cu cel al trimiterilor (7800), doar că această estimare, deși previzibilă și deloc neglijabilă, nu o considerăm un indicator cuantificabil.

Editarea și transmiterea de emailuri din baza de date a celor 78 ediții **Banat e-business news** (52 ediții în primul an al proiectului) și a 36 fascicule de extensie de minimum 4 pagini (din care 24 în primul an al proiectului), în format electronic, către 7800 utilizatori din rândul grupurilor țintă (din care cel puțin jumătate în primul an al proiectului), se va realiza în vederea relaționării în agribusiness-ul transfrontalier.

UN PAȘTE PLIN DE LUMINĂ!

*Învierea
Domnului să
vă aducă în
suflet bucurie
și iubire.
Paște fericit,
alături de cei
dragi!*



GRÂUL E LA MARE PREȚ



*Conform
Rompan,
în această
perioadă se
exportă cantități
mari de grâu,
datorită
creșterii prețu-
lui acestuia
pe piața
mondială.*

SCUMPIRE CU 80% LA ULEI

*Prețul uleiului
a crescut
cu 80% în
ultimul an din
cauza costurilor
cu materia
primă, care
s-au dublat
în acest
interval.*



OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

EL SAFA. COM IMPORTED

Solicitare folie de aluminiu pentru medicamente

Persoana de contact:

Ragai Alfons Saleeb
Cairo, Tel.: 002 02 2235 0121;
002 012 2949072

Fax: 002 02 22054002

email: msh742000@yahoo.com

DIVERSA s.r.o.

Solicitare: vitamine • ceai verde
(nefermentat), în ambalaje directe, până
la 3 kg • miere naturală • dulciuri și bom-
boane împachetate • supe instant • nuci

Persoana de contact: Nedved Hynek
Netrebecká 184/7, Satalice, Praga, Cehia
Tel.: +420 603 283 556

Fax: +420 603 283 556

email: hynek.nedved@seznam.cz

COOPERARE CU FIRMA DIN SERBIA ÎN DOMENIUL CONSTRUCȚIILOR

Firma INTERELECTRONIC - Serbia

este interesată de a deschide o
colaborare cu parteneri din România
Oferta firmei cuprinde: • case prefabri-
cate: 35-130-200 mp; capacitate
200 case/an cu termen de garanție
de 99 ani • echipamente pentru industria
alimentară și gătit • aparate de încălzit IC
cu gaz • americane • asamblarea halelor
din PVC • hidroizolații • plăci din lexan
(pentru acoperișuri) • materii prime și
semifabricate pentru construcții: țiglă,
blocuri, cărămidă, plăci ceramice,
marmură, vopsele și lacuri pentru utilizare
internă și externă • sisteme de protecție
solară: ecrane rulante, jaluzele din
aluminiu, sisteme pentru acoperirea
grădinilor, ecrane de protecție solară.

Persoană de contact: Miriana NINCOV

Referent Specialitate DRE, CCIAT

Mai multe detalii puteți obține

la tel: 0256-490 771

email: mnincov@cciat.ro



MOGUČNOSTI BIZNISA

Nici o companie cu capital majoritar românesc în topul „Forbes”

Topul „Forbes” nu cuprinde nici o companie cu capital majoritar românesc, între primele 2000 companii din lume. În topul prime-
lor douăzeci cele mai mari companii din lume, potrivit calculelor
„Forbes”, se află doar trei companii care au afaceri și în Româ-
nia: General Electric, ING Group și Allianz.

General Electric (locul 2 în topul „Forbes”) este prezentă în Româ-
nia din 1984, investind într-un proiect pentru construirea unui
generator și a unei turbine, pentru centrala de la Cernavodă.
Până acum americanii au investit 800 de milioane de euro și au
peste 900 de angajați în România.

ING România, parte din ING Group (locul 9 în topul „Forbes”),
are în prezent circa 500.000 de clienți de carduri de debit și anul
trecut a avut un profit de aproximativ 20 milioane euro.

Grupul german Allianz (locul 14 în „Forbes”) este prezent pe piața
din România prin compania de asigurări Allianz-Tiriatic, funcțio-
nând pe o piață cu una dintre cele mai mari așteptări de creștere
pentru următorii ani.

Cea mai importantă companie cu capital românesc este Banca
Transilvania. Valoarea totală a primelor 100 de companii din Româ-
nia este de 96 miliarde de euro.

Explozia de ipotechi îngrijorează Banca Națională a României

Notarii au arătat BNR că numărul de garanții imobiliare a fost
cu peste 30% mai mare în 2007 față de anul anterior.

În România, tot mai multe bunuri imobiliare sunt depuse drept
garanție pentru obținerea creditelor bancare. Actele de garanție
imobiliară încheiate la notariat au crescut de la an la an, în 2007
consemnându-se un record de 230.802 încheieri, în creștere
cu peste 30,6% față de anul anterior. În primele două luni din
2008, totalul acestor acte a fost de 30.925, în creștere cu 36,7%
față de aceeași perioadă din 2006.

Ce rezultă din aceste date statistice?

În primul rând, băncile comerciale - care preiau în „custodie” res-
pectivele bunuri imobiliare - trebuie să fie mult mai atente la evo-
luția prețurilor acestor active. Dacă valoarea activelor care fac
obiectul garanțiilor bancare stagnează sau cresc, pentru bănci
nu poate fi decât bine; dimpotrivă, scăderea valorii acestor bunuri
imobiliare - cum s-a întâmplat în SUA și, mai nou, în vestul Euro-
pei - poate conduce la crize similare cu cele pe care le traver-
sează acum piețele occidentale.

Numărul tranzacțiilor crește încet, dar sigur

Potrivit datelor prezentate de UNNPR, în anul 2007 s-au înche-
iat la notarii publici, în total, 520.714 tranzacții imobiliare, cu
7,11% mai multe decât în 2006. În schimb, în primele două
luni din 2008, numărul tranzacțiilor a fost de 77.703, în creș-
tere cu aproape 22% față de aceeași perioadă din 2007.

PREȚURI • PIEȚE • TENDINȚE

Nivele ridicate ale inflației în toată Europa

România nu este singura țară care se confruntă
cu dezechilibrul economic. Toate cele 15 state
ale Uniunii se confruntă cu creșterea inflației.
Ministrul de Finanțe al Sloveniei, Andrej Bajuk,
a declarat că acest nivel al inflației se poate men-
ține o perioadă lungă de timp, scăzând puterea
de cumpărare a populației. „Modificarea prețu-
rilor pare să devină tot mai mult de natură struc-
turală, nu o evoluție pe termen scurt”, a adăugat
Bajuk. În luna martie a acestui an, inflația, în ță-
rile Uniunii Europene, a atins un nivel de 3,5%,
depășind nivelul inflației din luna februarie cu 0,2
procente. Conform datelor publicate de biroul
european de statistică, Eurostat, aceasta creș-
tere a inflației se datorează scăderii încrederii în
mediul de afaceri, pentru a zecea lună consecu-
tiv. În România, în luna martie inflația a ajuns la
8%, preconizându-se că aceasta se va tempera
spre sfârșitul anului. Cei mai mulți analiști afir-
mă, în termeni optimiști, că la finele anului 2008
inflația va fi de 6%.

Grâul - exportat cu prețuri mici, importat cu prețuri mari

În această perioadă se exportă cantități mari de
grâu, datorită creșterii prețului acestuia pe piața
mondială, declară reprezentanții Patronatului
din Industria de Morărit și Panificație Rompan.
Prețul grâului a crescut cu 30 de euro pe tonă,
până la un nivel de 300 de euro, pe piața mon-
dială, în ultimele săptămâni. Aceste exporturi nu
vor avea efecte pozitive, declară președintele
Rompan, Aurel Popescu: „Dacă acum grâul pleacă
pe piața externă, în momentul în care vom ter-
mina stocurile actuale de grâu, îl vom achiziționa
mai scump din import”. Cantitatea de grâu nece-
sară pentru acoperirea consumului de pâine
până la noua recoltă de grâu din 2008 se ridică
la 200.000 de tone. Dacă această cantitate nu
poate fi asigurată, procesatorii vor fi nevoiți să
importe grâul. După cum susține Aurel Popescu,
stocurile de făină și de grâu ar trebui să ajungă
până la finele lunii aprilie, începutul lunii mai.

CENE • TRĂȘTA • TENDENȚE



FINANȚĂRI • INVESTIȚII - FINANSIRANJA • INVESTICIJE



Finanțări UE pentru IMM-urile din panificație și alte domenii

Începând cu 1 mai, întreprinderile mici și mijlocii din domeniul panificației,
înghețatei sau prelucrării lemnului, pot depune proiecte pentru finanțare,
de până la 3 milioane de euro. Viviana Vasile, director în Ministerul Agri-
culturii, a declarat că depunerea acestor proiecte se va face din 1 mai
până în septembrie, iar dacă fondurile nu se vor consuma, se va prelungi
termenul de depunere și anul viitor.

M. Of. nr. 289 / 14 apr. 2008
401. Hotărâre privind aproba-
rea unei activități pentru care
se acordă sprijin financiar aso-
ciațiilor din agricultură în anul
2008, a cuantumului acestuia,
precum și a sumei totale alo-
cate acestei activități

M. Of. nr. 290 / 15 apr. 2008
80. Lege pentru modificarea și
completarea Ordonanței de ur-
gență a Guvernului nr. 67/2006
privind gestionarea fondurilor
nerambursabile destinate fi-
nanțării politicii agricole comune
alocate de la Comunitatea
Europeană, precum și a fon-
durilor de cofinanțare și pre-
finanțare alocate de la bugetul
de stat

436. Decret privind promulgarea Legii
pentru modificarea și completarea Ordo-
nanței de urgență a Guvernului nr. 67/
2006 privind gestionarea fondurilor neram-
bursabile destinate finanțării politicii agri-
cole comune alocate de la Comunitatea
Europeană, precum și a fondurilor de co-
finanțare și prefinanțare alocate de la
bugetul de stat

M. Of. nr. 291 / 15 apr. 2008

83. Lege privind completarea anexei
nr. 2 la Ordonanța de urgență a Guver-
nului nr. 123/2006 pentru aprobarea acor-
dării sprijinului financiar producătorilor
agricoli din sectorul vegetal, zootehnic,
al îmbunătățirilor funciare și al organi-
zării și sistematizării teritoriului

439. Decret pentru promulgarea Legii pri-
vind completarea anexei nr. 2 la OU a
Guvernului nr. 123/2006 pentru aprobarea

acordării sprijinului financiar producă-
torilor agricoli din sectorul vegetal,
zootehnic, al îmbunătățirilor funciare și
al organizării și sistematizării teritoriului

M. Of. nr. 291 / 15 apr. 2008

84. Lege pentru aprobarea OU a Guver-
nului nr. 74/2007 privind asigurarea fon-
dului de locuințe sociale destinate chiria-
șilor evacuați sau care urmează a fi eva-
cuați din locuințele retrocedate foștilor pro-
prietari

440. Decret privind promulgarea Legii
pentru aprobarea OU a Guvernului nr. 74/
2007 privind asigurarea fondului de locu-
ințe sociale destinate chiriașilor eva-
cuați sau care urmează a fi evacuați din lo-
cuințele retrocedate foștilor proprietari

M. Of. nr. 297 / 16 apr. 2008

219. Ordin al ministrului agriculturii și dezvoltării

țării rurale pentru aprobarea mo-
delului-cadru al contractului de
gestionare a faunei cinegetice
de pe suprafața fondurilor de vâ-
nătoare

M. Of. nr. 299 / 16 apr. 2008

742. Ordin al ministrului sănă-
tății publice privind modificarea
Ordinului ministrului sănătății pu-
blice nr. 569/2007 pentru apro-
barea Listei prețurilor de decon-
tare ale medicamentelor elibe-
rate prin farmaciile cu circuit
deschis pentru tratamentul
bolnavilor incluși în unele sub-
programe de sănătate din ca-
dru Programului național cu
scop curativ, nominalizate prin
Hotărârea Guvernului nr. 292/
2007

Carnea de miel, la preț dublu în magazine față de prețul la poarta fermei

Carnea de miel va fi comercializată, în magazine, cu 16-20 lei/kg, în timp ce prețul la crescători va fi cu 50% mai mic. Dublarea prețului de vânzare a cărnii de miel, se datorează costurilor de transport, de abatorizare și a marjei de profit a comercianților, a declarat Mihai Dumitriu, Președintele Patronatului Crescătorilor și Exportatorilor Români de Ovine (PCERO).

Anul acesta, se estimează că vor fi sacrificați între 3,5 și 4 milioane de miei, cu prețul, în viu, la crescători, de 9-10 lei kilogramul.

Dumitriu a precizat că, în perioada sărbătorilor, ar trebui să se stabilizeze un preț pentru carnea de miel, pentru „a-i proteja pe cumpărători de lăcomia unor comercianți”. Autoritatea Națională Sanitar-Veterinară (ANSVSA), a anunțat că sacrificarea miilor se va face în abatoare, în spații avizate temporar sau în gospodării, dar numai cu acordul medicului veterinar. În perioada sărbătorilor pascale, este permisă amenajarea în piețe a unor spații de sacrificare a miilor, cu aprobarea primăriilor și avizul direcțiilor sanitare-veterinare.



Protecția alimentelor tradiționale, încă nesolicitată de producătorii români

Producătorii români nu au solicitat încă protecția denumirii unui aliment, dar înființarea unui oficiu pentru produse tradiționale îi va ajuta să-și valorifice produsele pe piața UE, a declarat Tudorel Balta, director în cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR). Sunt semnale că produsele românești sunt așteptate pe piața comunitară, însă calitatea acestora este garantată de protecția denumirii, a mai spus Tudorel Balta.

În decursul lunii aprilie se va deschide, la Brașov, un oficiu pentru produse tradiționale. Acest oficiu le va oferi consultanță producătorilor și, totodată, protecția denumirii produselor realizate, pentru o mai bună valorificare a acestora pe piața europeană.

Ministrul Agriculturii, Dacian Cioloș, a declarat că, luna aceasta, Guvernul ar putea aproba înființarea Oficiului Național pentru Produse Tradiționale și Ecologice.

Ministerul Agriculturii propune majorarea subvenției pentru irigații



Ministerul Agriculturii intenționează să majoreze subvenția pentru irigații. Gheoghe Albu, secretar de stat, va prezenta, în cadrul ședinței de Guvern, un plan de măsuri pentru domeniul irigațiilor. Valoarea sprijinului financiar va fi în funcție de tipul de cultură și de treptele de irigații. În prezent, subvenția pentru irigații este cuprinsă între 400-700 lei pe hectar.

Costurile ridicate ale irigațiilor, se datorează pierderilor de apă și costului ridicat al energiei electrice. O soluție ar putea fi reducerea costurilor energiei electrice folosită în irigații.

Până la mijlocul acestei luni, Dacian Cioloș, ministrul Agriculturii, va prezenta Guvernului o notă informativă privind funcționarea sistemului de irigații și creșterea suprafețelor ce vor fi irigate.

Depunerea declarațiilor cotelor de lapte se face până la jumătatea lunii mai

Agenția de Plăți și Intervenție în Agricultură (APIA) solicită producătorilor de lapte, care dețin cotă de vânzare, să depună declarațiile anuale privind vânzările și livrările în anul de cotă 2007-2008, până în 14 mai 2008. Întârzierea depunerii acestor documente duce la plata unor penalități, retragerea cotei acordate în cazul producătorilor deținători de cotă cu vânzări directe sau retragerea autorizației la cumpărător.

Depunerea documentelor se face la sediile Centrelor Județene de Gestiune și Arhivare Cereri ale Direcției de Administrare a Cotei de Lapte, respectiv filialele regionale ale DACL. După încheierea perioadei de depunere a declarațiilor, Departamentul de Administrare al Cotelor de Lapte (DACL) va stabili dacă România a depășit, sau nu, cota națională de lapte. Dacă această cotă a fost depășită, România va plăti o taxă Comisiei Europene. Taxa va fi plătită de producătorii care au contribuit la depășirea cotei naționale de lapte, prin depășirea cotei individuale. În perioada 14 aprilie-14 mai, APIA organizează o campanie de informare a producătorilor și cumpărătorilor asupra sistemului de cotă și importanța depunerii în timp a declarațiilor anuale.

Motorină cu preț redus pentru agricultori

Pentru a obține subvenția de un leu la litru de motorină, fermierii trebuie să depună, până în data de 16 mai, o cerere la primăria pe raza căreia este înregistrat terenul agricol.

Ministerul Agriculturii subvenționează cu un leu pe litru de motorină, cel mult 39 de litri la hectar. Cei care vor beneficia de acest sprijin financiar sunt producătorii agricoli, persoane fizice și/sau juridice, care înființează culturi agricole.

Uleiul s-a scumpit cu până la 80% în ultimul an

Prețul uleiului a crescut cu 80% în ultimul an din cauza costurilor cu materia primă, care s-au dublat în acest interval, iar evoluția prețurilor în 2008 va depinde de suprafața cultivată cu floarea-soarelui și de producția obținută, a declarat, pentru NewsIn, Viorel Zichil. „Costurile cu materia primă din recolta 2007 s-au dublat față de recolta din 2006. Dacă floarea-soarelui din recolta 2006 se vindea cu 0,7 lei pe kilogram, acum prețul sare de 1,4 lei. Este normal ca dublarea costurilor cu materia primă să se reflecte în prețul uleiului”, a spus președintele patronatului din industria uleiului, Viorel Zichil.

Acesta a precizat că dublarea costurilor pentru materia primă a majorat prețul uleiului cu aproximativ 80% în interval de un an. „Nu se poate estima evoluția prețului până la sfârșitul anului. Totul depinde de suprafața însemnată în această primăvară, chiar dacă nu e sigur că o producție bună înseamnă automat și scăderea prețului la materia primă. Totuși, prețul uleiului nu se va mai ridica foarte mult în perioada următoare”, a menționat Zichil.

POLJOPRIVREDA I ISHRANA

BANAT e-BUSINESS • 16 aprilie 2008

Criză financiară internațională

Ministrii finanțelor din statele membre ale Uniunii Europene, vor discuta posibilele măsuri ce pot fi luate pentru a contracara efectele negative ale crizei financiare internaționale din ultima vreme.

În cadrul reuniunii miniștrilor, ce va avea loc la Brdo, în Slovenia, pe ordinea de zi se vor dezbate probleme legate de structurile de supraveghere a instituțiilor financiare, și, mai ales, despre stabilitatea piețelor financiare, declară Wilhelm Molterer, ministrul de resort al Austriei.

Germania și Anglia solicită, ca și soluție, o mai bună cooperare între organele naționale de control financiar.

Creșterea economică, energia și schimbările climatice - problemele majore pe agenda CE de primăvară

În 13-14 martie, la Bruxelles, în cadrul celui de-al doilea ciclu de trei ani al Strategiei Lisabona, pentru perioada 2008-2010, s-au dezbătut problemele legate de creșterea economică, energie și de schimbările climatice. În cadrul celei de-a doua etape a Strategiei Lisabona, accentul va fi pus pe aplicarea măsurilor pentru realizarea obiectivelor ce au fost formulate în 2007. Aceste obiective se referă, în principal, la reducerea emisiilor de dioxid de carbon cu 20%, până în 2010.

Obiectivul major al Strategiei este de a transforma economia Uniunii Europene într-o „economie a cunoașterii și cea mai competitivă și mai dinamică din întreaga lume”, până la finele anului 2010.

Investiția în cunoaștere și inovare și stimularea potențialului de afaceri prin reducerea birocrăției în sectorul întreprinderilor mici și mijlocii sunt două din cele patru domenii prioritare stabilite pentru implementarea următorului ciclu al Strategiei Lisabona. Celelalte domenii, la fel de importante, se vor referi la modernizarea pieței muncii și investiția în oameni.

Cinci miliarde de euro pentru creșterea eficienței energetice

Fondurile sunt necesare pentru reducerea pierderilor de energie în sectoare precum cel rezidențial sau transporturi. Pentru a micșora risipa de resurse energetice, România are nevoie de investiții uriașe, mai ales în sectoare ca cel rezidențial, unde pierderile se ridică la 40-50% din consum. Deși ne-am angajat în fața Comisiei Europene la ținte ambițioase de economisire a energiei, îndeplinirea acestora necesită investiții ce pot ajunge și la cinci miliarde de euro, până în 2016, potrivit unei estimări a Fondului Român pentru Eficiența Energiei (FREE).

MEDIU • PRIRODNO OKRUENJE

Târgul internațional IFAT

În perioada 5-9 mai 2008, va avea loc târgul internațional IFAT, specializat în protecția mediului. Târgul va avea loc în Germania la München.

Temele principale ale târgului sunt tratarea și epurarea apei, colectarea și reciclarea deșeurilor, decontaminarea solului, reducerea nivelului zgomotului, controlul purității aerului și apei.

Pentru informații suplimentare contactați Camera de Comerț și Industrie a României, **Paul Daniela** la tel.: 0213190088, email: daniela.paul@ccir.ro

Târgul Tehnic de la Hanovra. Forum de Afaceri româno-german

La 21 aprilie 2008 își va deschide porțile cel mai mare târg industrial din lume, Hannover Messe 2008, o platformă pentru inovații tehnice. Și de această dată, firmele românești se regăsesc în paginile catalogului târgului în calitate de expozanți în cadrul celor două standuri comune din domeniile construcții de mașini și electrotehnică sau cu participare individuală.

A devenit o tradiție organizarea, Societății Germane pentru Cooperare Tehnică (GTZ), a manifestării economice "Ziua României", o sesiune plenară de informare și prezentare a evoluțiilor economice ale României, a cadrului juridic și fiscal pentru investiții sau a bunelor practici ale unor investitori germani în România. "Ziua României - Partenerul Dumneavoastră de Încredere", cea de a 13-a ediție, va avea loc în data de 22 aprilie în Pavilionul I, sala de conferințe Roma. Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României va avea o intervenție cu tema "Noul Sistem Cameral în România".



Înregistrarea participării se poate face prin internet la adresa <http://www.gtz.com>. Intrarea este liberă pentru posesorii de bilete de intrare în târg.

Mai multe informații despre acest eveniment pot fi accesate de pe site-ul: www.hannovermesse.de

Salon internațional de vinuri Vinvest 2008, la Timișoara

Asociația Degustătorilor Autorizați din România și Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara organizează în perioada 18-20 aprilie 2008 la Timișoara cea de a V-a ediție a Salonului Internațional de Vinuri Vinvest. În acest an, la eveniment, vor participa mai mult de 44 societăți de distribuitori și producători de accesorii din domeniul viticol. De asemenea, vor fi prezenți și distribuitori din Franța, Italia, Portugalia, Chile, Uruguay și Ungaria.

Potrivit organizatorilor, cu ocazia acestui eveniment, participanții vor putea aprecia oferte naționale și internaționale de vin, vor putea degusta, compara și selecta produsele prezentate. Acest eveniment constituie un prilej pentru dezvoltarea unor relații comerciale foarte puternice.

În cadrul VINVEST 2008, organizatorii au anunțat că se va organiza cea de-a treia ediție a Concursului Național pentru cele mai bune vinuri și băuturi alcoolice.



VAȘARI / IZLO-BE 2008

Misiune economică în Belgrad, Serbia

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timișoara vă invită să participați la misiunea economică multisectorială, organizată în ziua de **17 aprilie 2008**, în Serbia, cu ocazia celui mai important târg internațional de construcții din Europa Centrală și de Sud-Est: SEEBBE, care se va desfășura în perioada 15 - 19 aprilie a.c. în Complexul Expozițional din Belgrad.

Cu peste 1.100 de expozanți din 32 de țări și o suprafață de 60.000 mp, expoziția reprezintă principala sursă de informare pentru vizitatori din întreaga lume.

Acțiunea are drept scop vizitarea și contactarea firmelor expozante prezente în cadrul Expoziției Internaționale.

Categoriile de produse și servicii care vor fi expuse: utilaje de construcții (escavatoare, lifturi, etc.), instalații pentru apă, gaz, încălzire, materiale de construcții, materiale electrice (cabluri, prize, panouri), materiale pentru hidroizolații, obiecte sanitare și armături, amenajări interioare, prefabricate pentru instalații, mobilă și accesorii, materiale pentru finisaje, corpuri de iluminat, ferestre și uși de interior și exterior, etc.

Pachetul de servicii oferite cuprinde:

- transport cu autocar sau microbus (în funcție de numărul de participanți)

- vizitare târg, cu asigurarea translației

- taxa de intrare

Costuri de participare: 60 EURO/pers. + TVA pentru membri CCIAT; 78 EURO/pers. + TVA pentru nemembri

Vă rugăm să confirmați participarea dumneavoastră la CCIAT Timișoara, telefon: 0256 490.771/490.772, fax: 0256 490.311, 0750 240.959, e-mail: mnincov@cciat.ro, tavramov@cciat.ro, până în data de 07.04.2008.

Detalii la telefon: 0750 240.946, Tania Avramov sau 0750 240.954, Miriana Nincov.

Dependența de tutun - influențată genetic

Există posibilitatea ca genele noastre să interacționeze cu țigările. Cercetătorii britanici au identificat o variație genetică responsabilă de creșterea riscului apariției cancerului pulmonar în cazul fumătorilor, dar și al persoanelor care au renunțat la acest viciu. Se pare că aceste gene îl pot transforma pe purtător într-un dependent de tutun.

Cercetarea, publicată în revista *Nature and Nature Genetics*, realizată de trei echipe de specialiști, s-a bazat pe studiul variației cromozomului 15. Atât fumătorii activi, cât și cei care au renunțat la viciu, purtători ai ambelor variante de cromozomi, prezintă un risc cu 70-80 la sută mai mare de a suferi de cancer pulmonar și de a se transforma în dependenți de nicotină. Dintre acești bolnavi de cancer, 9 din 10 mor din cauza tutunului, fie că sunt fumători activi sau pasivi.

TRADIȚII - TRADICIJE

Săptămâna Patimilor

Ultima săptămână a postului mare, Săptămâna Patimilor, sau Săptămâna Mare este inclusă în sărbătoarea Pastelui, desi în această perioadă postul continuă chiar cu o mai mare intensitate. Bătrânii obișnuiesc să manance puțin în seara Duminicii Florilor, după care nu mai mananca până în Joia Mare, când, de regulă, se împartasesc, postul negru fiind continuat apoi până la Paști. Cei mai tineri mananca în această săptămână doar pâine și fructe uscate și nu beau decât apa de izvor.

Mai ales în trecut, pentru Săptămâna Patimilor erau caracteristice următoarele tradiții (pagane și creștine): păstrarea linistii, a tristetii generale; servicii divine mai frumoase, mai frecvente ca de obicei; focuri rituale; respectarea strictă a postului; interdicția unor importante lucrări casnice; îngrijirea locuințelor; curatenia prin curți; întreruperea provizorie a lucrărilor

principale pe câmp; confectionarea hainelor pentru sărbătoare; tăierea vitelor și pasărilor pentru sărbători; tocirea lautarilor pentru hora satului; împartășirea la biserică, iertarea reciprocă între oameni.

Duminica Florilor - Intrarea Domnului Iisus Hristos în Ierusalim este singurul moment din viața Sa pământească în care a acceptat să fie aclamat ca Împărat. Duminica Florilor este precedată de sâmbăta lui Lazar, zi în care Biserica pomeneste minunea învierii din morți a lui Lazar savarsita de către Domnul Iisus Hristos. Primirea triumfală ce l-a făcut Domnului Iisus Hristos, Care a intrat în Ierusalim ca Împărat smerit, împlinind o proorocie din Vechiul Testament, a fost determinată de aceasta minune premegătoare. În această zi, denumită și Duminica Stalparilor, se sfîntesc, prin rugăciune și stropire cu agheasma, ramuri înmugurite de salcie, care se împart creștinilor, iar slujitorii Bisericii le tin în mâini, cu lumanări aprinse, ca simbol al biruinței vieții asupra morții. Ramurile de salcie amintesc de ramurile de finic și de maslin cu

care a fost intămpinat Mantuitorul. Cu acestea, după ce au fost aduse la biserică spre a fi sfințite, creștinii împodobesc icoanele, ușile și ferestrele. Salcia este mereu înflorită în această perioadă a anului, o expresie a fertilității și a reînvierii naturii. De asemenea, se spune că e bine să te încingi cu aceste ramuri de salcie ca să nu te doara mijlocul. Cu ramurile de salcie, simbol al fertilității și vegetației de primăvară, apicultorii înconjoară în ziua de Florii stupii, iar țărani, convinși de efectul miraculos al acestor muguri, îi îngroapă sub brazda.



Publicație de informare, parte a proiectului "Centru-pilot de promovare a cooperării transfrontaliere Româno-Sârbe în agro-zoo-vet business", finanțat prin "Programul de vecinătate România-Serbia 2004-2006, licitația 2005

Concepută de: **UNITATEA DE EXTENSIE** a Universității de

Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului,

Calea Aradului nr. 116, Timișoara 300645, România, tel./fax: 0040 256 277127

www.unitate.extensie.org.ro, office@unitate-extensie.org.ro

Editor coordonator: Ioan Huțu // Redactor: Carmen Dragomir // Grafică și tehnoredactare: Nicoleta Dragomir



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene